

**prima**  
Comunicazione Online

Abbonamenti | Supplementi | Pubblicità | Lavoro | Newsletter | Ricerca **My**

**Acquisti On Line**  
Novità: acquisti online protetti fino alla consegna!  
**V V**

**Quotidiani on line**  
Leggi le notizie in tempo reale sul giornale indipendente del web

Annunci Google

**Prima in edicola**

- Sommario
- I nomi del mese
- La scelta del mese
- Borsino dei direttori
- New entry
- Parlamento

**Prima on line****INFORMAZIONE**

- Notizie di agenzia
- Documenti
- Appuntamenti

**RISORSE ONLINE**

- Quotidiani
- Quotidiani Nord
- Quotidiani Centro
- Quotidiani Sud
- Quotidiani sportivi
- Quotidiani politici
- Magazine
- Settimanali
- Mensili
- Tivù nazionali e circuiti
- Tivù satellitari
- Tivù locali
- Radio nazionali
- Radio regionali
- Agenzie di stampa

**NUMERI**

- Dati e cifre

**Newsletter**

Le novità  
di **Primaonline.it**  
direttamente  
nella tua email

**Annunci Google**

**Marketing & Comunicazione**  
Master ISTUD 2008 - XII Edizione  
Accreditato ASFOR.  
Iscriviti Ora!  
www.ISTUD.it/Comunica

**Master Politecnico Milano**  
Master specialistico accreditato Accelera la tua carriera.  
Scopri!  
Mip.polimi.it/Master

**Informazione > Notizie di agenzia > Dettaglio**

**Data:** 15/09/2008  
**Fonte:** Ansa  
**Categoria:** Internet e Nuovi media

**INTERNET: ACQUISTI, 4 ITALIANI SU 5 INFLUENZATI DALLA RETE**

SPE: INTERNET

2008-09-15 17:29

INTERNET: ACQUISTI, 4 ITALIANI SU 5 INFLUENZATI DALLA RETE

ROMA

(ANSA) - ROMA, 15 SET - I motori di ricerca influenzano gli acquisti di quattro italiani su cinque. Lo rivela un'indagine condotta da SEMS ed OTO Research su un campione di 1.500 internauti, secondo cui il consigliere preferito dai consumatori è Google. L'83% degli intervistati ha dichiarato di ricorrere in maniera sistematica ai motori di ricerca per trovare informazioni su prodotti o servizi che sta valutando di acquistare, indipendentemente dal valore e da dove avverrà l'acquisto (online oppure tramite canali tradizionali). Tra questi, nove su 10 hanno ammesso che almeno una volta sono stati influenzati in maniera decisiva su cosa comprare proprio dalle informazioni trovate attraverso i motori. Apparecchi elettronici (58%), telefonia e accessori (58%), viaggi (52%) e libri (51%) sono i prodotti che più frequentemente vengono acquistati dopo una ricerca in Rete. Su Internet - spiegano i ricercatori - gli italiani cercano innanzi tutto quelle informazioni che ritengono necessarie per poter prendere una corretta decisione d'acquisto, come ad esempio trovare il prodotto o il servizio più in linea con le proprie esigenze e leggere i commenti e le recensioni degli utenti. (ANSA).

Y89-PR/ SOB QBXB

**Annunci Google****Marketing e Comunicazione**

Master Alma - Univ. di Bologna Iscrizioni A.A. 2008-2009  
www.almaweb.unibo.it

**Marketing & Comunicazione**

Master ISTUD 2008 - XII Edizione Accreditato ASFOR. Iscriviti Ora!  
www.ISTUD.it/Comunicazione

**Master Politecnico Milano**

Master specialistico accreditato Accelera la tua carriera. Scopri!  
Mip.polimi.it/Master

**Cattivo Pagatore?**

Subito un Prestito Fino a 50.000€ e Ripiani i Debiti, Informati Qui!  
www.Prestiter.it

**Responsabilità sociale**

Online le iniziative di BAT Italia su ricerca, prevenzione e salute  
www.batitalia.com