

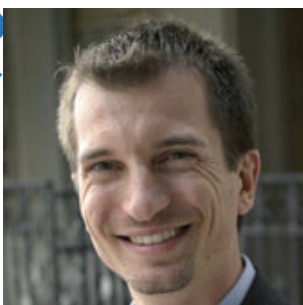


I siti del nostro Network sono i vostri preferiti

ad solutions
Interactive Communication

via Bertani, 2 - 20154 Milano
tel+39 02 30517300 fax+ 39 02 30517399 www.adsolutions.it

[Focus] Social Search, killer application del futuro?



Secondo Rebecca Lennings, analista di Forrester Research, di tutte le innovazioni apparse online il social search è la più rilevante e la più utile. E' una modalità di ricerca che aggrega i risultati provenienti dai social network e permette agli utenti il rating. Google da tempo porta avanti sperimentazioni e ci investe anche parecchio. Sarà il social search la killer application del futuro? Lo

abbiamo chiesto a due addetti ai lavori nel settore del search engine. "Personalmente - dice **Marco Loguercio**, amministratore delegato di **Sems (Gruppo FullSix)** - sto ancora aspettando di vedere applicazioni più evolute di questo concetto, visto che oggi siamo ancora in una fase di 'learning by doing'. Sarebbe interessante vedere un motore di ricerca social sviluppato da Facebook, forte della sua immensa comunità: un motore dove gli algoritmi potrebbero elaborare risultati sempre più rilevanti sulla base di ciò che hanno cercato e visitato i componenti della community, soprattutto coloro che fanno parte di un determinato network di amici. Ma di una cosa sono convinto: la ricerca sociale non sminuirà l'importanza della ricerca online come la conosciamo oggi, né prenderà il posto di spider e algoritmi come qualcuno ha profetizzato (i fondatori di Wikia Search, Mahalo e similari). L'elemento umano non sostituirà gli algoritmi, anche perché non sempre ci si può fidare dei contenuti generati dagli utenti, così come l'apporto dell'intelligenza artificiale è essenziale per arrivare a contenuti rilevanti, talvolta ancora sconosciuti agli occhi degli utenti". Esprime la propria opinione sull'argomento anche **Christian Carniato**, ceo di **TSW**: "Ci sono dei motori di ricerca nati proprio con un ranking totalmente social come Naver (www.naver.com), il motore di ricerca più utilizzato in Corea, che è una specie di Yahoo! Answers con milioni di articoli realizzati dagli utenti. Un altro esempio è un motore di ricerca sociale realizzato attraverso la piattaforma Yahoo! (<http://me.dium.com/search>) che effettua ricerche basandosi sull'at-



tività di navigazione di altre persone. I risultati non sono statici ma 'freschi', cambiano ogni volta sulla base delle attività di navigazione degli utenti registrati. Poi c'è Younanimous (www.younanimous.com), un meta motore che cerca contemporaneamente attraverso Google, Yahoo! e Live Search. Inoltre permette agli utenti di valutare i risultati più o meno interessanti e di 'bannare' tecniche spam. Un motore di ricerca sociale, basato su domande e risposte, può fornire soluzioni anche ai quesiti più complessi e offrire più punti di vista su uno stesso argomento".

[Web site] *Cittashop per combattere il carovita*

Le condizioni economiche peggiorano, il costo della vita è sempre più alto e le aspettative per il futuro non si prefigurano rosee. Il risparmio è diventato un vero e proprio obbligo per molti. **Cittashop** (www.cittashop.it) risponde a questa esigenza offrendo sconti reali e garantiti in diverse categorie merceologiche, senza alcuna spesa e senza alcun acquisto sul web. **Cittashop** è il primo portale italiano interamente dedicato all'offerta di coupon sconto per l'acquisto di prodotti e servizi: cinema, teatro, ristoranti, hotel, palestre, negozi di sport, estetica, ottica e molto altro. Tutte le referenze e il valore di ogni sconto sono costantemente verificati da un team di redattori, al fine di garantire un vantaggio reale al consumatore. **Cittashop** è completamente gratuito, non richiede alcuna iscrizione o registrazione e propone ogni giorno 3.000 offerte utilizzabili in migliaia di punti vendita in tutta Italia.

I siti del nostro Network sono i vostri preferiti

Audience selezionate
Presidio dei micro target

Una ricca offerta di 34 portali verticali tra cui il sito n°1 di calcio

ad solutions
Interactive Communication

via Bertani, 2 - 20154 Milano
tel+39 02 30517300 fax+ 39 02 30517399 www.adsolutions.it