

www.pubblicitaitalia.it
è disponibile anche
sul tuo **iPhone**



[Web tv] De Agostini lancia sulla web tv Deabyday il nuovo canale Kiss the Cook

DeAbyDay, la web-tv di **De Agostini Editore** partita lo scorso febbraio, presenta un nuovo canale tematico dedicato al mondo della cucina: **Kiss the Cook**. Si tratta di un canale tematico che parla di cucina facile, di ecofood, della cucina delle grandi occasioni, e di molto altro ancora, con lo scopo principale di rispondere alle esigenze di un pubblico ampio e

diversificato, da chi si sente un cuoco provetto a chi invece non si muove con destrezza tra i fornelli. Il canale è caratterizzato al momento da quattro serie

originali prodotte dalla video factory di DeAbyDay, a cui se ne aggiungeranno presto molte altre: 'Fatto in casa', 'Chef al microonde', 'Cucina afrodisiaca' e 'Mangiare sano in pausa pranzo'. Il canale attinge anche contenuti dal vastissimo archivio delle opere della tradizione De Agostini, dai fascicoli ai libri, che negli anni si sono occupati in modo approfondito del tema cucina.



[New media] Alfa Romeo sceglie Sems per il search marketing

Alfa Romeo ha rinnovato la fiducia a **Sems**, società del Gruppo **FullSix**, per le attività di consulenza strategica sul search marketing. Supporto e consulenza che riguarderanno ora anche il social media marketing, in vista degli eventi che caratterizzeranno i prossimi mesi, ricchi di attività in preparazione del centenario della casa del biscione, e tutte le attività che prepareranno e accompagneranno il lancio dell'erede della fortunata Alfa 147. "Alfa Romeo negli ultimi 2 anni ha investito molto nel web e nei new media - spiega **Laura Pezzotta**, responsabile digital marketing di Alfa Romeo-, perché crede fermamente nell'importanza di questi nuove piattaforme di comunicazione e perché riconosce l'alto grado di affinità tra il mondo digitale e gli alfisti o potenziali tali". "Siamo orgogliosi del fatto che Alfa Romeo ci abbia rinnovato la fiducia per le attività di Seo e di consulenza strategica di search marketing, nonché per il fatto che abbia visto in noi un supporto ideale anche per tutte le attività di social media marketing", commenta **Marco Loguerco**, fondatore e ceo di Sems.

[Add on] Grande Fratello Story abbinato ai settimanali Oggi e Visto

Oggi e Visto, periodici di **Rcs MediaGroup**, celebrano il **Grande Fratello** attraverso un volume di 128 pagine con foto, testimonianze dirette, indiscrezioni sul dietro le quinte re le storie del 'dopo la casa'. Personalità del mondo del giornalismo e dello spettacolo, scrittori, sociologi, psicologi e esperti di comunicazione esprimono la propria opinione sul **Gf**: da Aldo Grasso a Eugenio Scalfari, da Rita Dalla Chiesa a Gene Gnocchi, da Maria Venturi a Sandro Veronesi, da Francesco Alberoni a Vittorino Andreoli. Il lavoro completo su un fenomeno sociale e mediatico che continua a riscuotere un notevole consenso di pubblico è disponibile al prezzo di 4,90 euro oltre al prezzo delle riviste.



[Adv online] BraviBimbi entra nel network di Advit

Il network di siti specializzati di **Advit** si rafforza grazie alla partnership con **BraviBimbi** <http://www.bravibimbi.it>, il sito dedicato alle famiglie in attesa di un bambino o con bambini in età prescolare. Con le sue 750.000 pageview mensili e i 150.000 utenti unici BraviBimbi porta il canale Donna a quota 8.200.000 pageview-mese, con quasi 1.400.000 utenti unici al mese. "Siamo molto soddisfatti della crescita di Advit e della capacità che ormai abbiamo di raggiungere con precisione tutti i tipi di target - commenta Massimiliano Flotta, socio fondatore e responsabile strategia e sviluppo di Advit -; la partnership con BraviBimbi è una preziosa opportunità per gli investitori per comunicare con le mamme e con le famiglie in modo estremamente veloce ed efficace". "Siamo orgogliosi di appartenere al network Advit e di poter realizzare strategie di comunicazione che possano portare del valore aggiunto sia ai clienti, sia ai nostri utenti" commenta il responsabile di BraviBimbi **Riccardo Porta**.