

Ricerca:

CERCA ▶ Ricerca avanzata

login



Ict Horeca Marketing/Retail Building/Design



LINEAEDP/PMI/AZIENDE & PERSONE/DATI & INDAGINI **LineaedpPMI**

Italiani e motori di ricerca: la love story prosegue

Google rimane in testa con l'86% delle preferenze. Il secondo è Virgilio con il 5%

22 Settembre 2008

I motori di ricerca si confermano fondamentali nell'esperienza degli italiani in Rete. La conferma arriva dalla quinta edizione della ricerca Sems, società specializzata nel marketing sui motori online che conferma i dati di analoghe ricerche.

Per il 95% degli italiani i search engine sono lo strumento più efficace per trovare informazioni, ma per il 67% sono lo strumento principe per documentarsi in vista di un acquisto. L'88% usa quotidianamente uno o più motori e il 68% li utilizza più volte nello stesso giorno.

Il sito di riferimento è sempre Google che domina il Web italiano con l'86% delle preferenze (il 61% lo ha scelto anche come home page predefinita) contro il 5% del secondo classificato, Virgilio, il 4% di Yahoo, il 3% di Libero-Arianna e l'1% di Msn search. E i volumi di ricerche dei concorrenti di Google sono in costante calo.

Nella consultazione gli italiani continuano a preferire i risultati naturali frutto della ricerca, ma si interessano anche ai link sponsorizzati che appaiono in alto sopra i risultati delle ricerche di lato.

L'1% li utilizza sempre, il 21% spesso, il 52% raramente e il 16% non ha mai fatto un click.

Per quanto riguarda gli acquisti il 9% degli utenti è stato influenzato dalle informazioni trovate sui motori. Tra i contenuti trovati nei motori quelli che influenzano maggiormente le decisioni e gli acquisti sono le schede di prodotto nei siti dei produttori. Sempre molto usati per arrivare a un acquisto anche i motori di comparazione. Elettronica, telefonia, viaggi libri e riviste sono i prodotti più acquistati dopo una ricerca in rete.

[Stampa](#) [Invia un commento](#) [Invia questo articolo](#)

La mappa di Business Media

- Agricoltura
- Architettura
- Casa e arred
- Drink & Food
- Distribuzione
- Edilizia
- Elettronica
- Informatica
- Made in Italy
- Medicina
- Tecnologie
- Turismo
- Tv & Satellite



Le ultime uscite



Online il nuovo Energia24

Tutte le informazioni su energia tradizionale, fonti alternative e ambiente. Oltre ai contributi della pubblicazione cartacea, il sito offre notizie quotidiane su mercato, iniziative, tendenze.

Da scaricare il Pdf di settembre

Focus



L'innovazione It nella gestione aziendale

Quattro casi di Pmi che hanno migliorato i loro sistemi informativi



Gli ascolti delle tv satellitari

Lo speciale di Millecanali fa il punto su un anno di rilevazioni Auditel



La mappa dell'It

Top Trade Informatica analizza le differenze tra le regioni italiane



Un'Italia a banda stretta

L'approfondimento di Top Trade Informatica sul Digital Divide

Eventi e servizi



In collaborazione con Crisis.it

Gratis analisi e report per conoscere imprese e mercati



Prima edizione del Forum Architettura

Un convegno di aggiornamento, il 3 ottobre a Milano



2° Consumer & Retail Summit

Il 7 ottobre a Milano il convegno dedicato al mondo del commercio e dell'industria

Visitate la collezione MuVIUS
Il corso CasastilEducational
Per University



IL, nuovo maschile del Sole 24 Ore

Il magazine sarà in edicola da venerdì 19 settembre con il quotidiano

Sfoggia le riviste Ict: nasce www.cioclub.it
Nasce il primo PMIClub italiano

I vincitori del Global Innovator Award



I tre migliori store e le cinque menzioni speciali decretati dall'edizione italiana della manifestazione che



| premia l'eccellenza nel
retail |

B2B24.it

Chi siamo
Redazione B2B24.it

[Gruppo Il Sole 24 ORE](#) | [Contatti](#) | [Redazione Online](#) | [Tutti i servizi](#) | [I più cercati](#) | [Pubblicità](#) | [Mappa del network](#) |
P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

>Fai di questa pagina la tua homepage
partners **elEconomista**  **Blogosfere**