

10 ottobre 2008

HOME PORTALE

VAI/TORNA AREA AGENZIA STAMPA

ABBONAMENTI

EDITORE E CONTENUTI

PROGRAMMAZIONE 2008

TRIBUNA ECONOMICA

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA - ANNO XXII



Home Portale

1:00₂₇

Clicca il banner, in alto o nel menu princ

Anche Tribuna Economica dice



A cura del Ministero dell'Interno

Cerca nella Home ...

Cerca

MENÙ PRINCIPALE

TUTTE LE NOTIZIE IN HOME

LE INTERVISTE DI TRIBUNA

HOME PORTALE

CERCA NOTIZIA NELLA HOME

COLLEGAMENTI WEB

ENTI & ISTITUTI

PROGRAMMAZIONE 2008

AREA AGENZIA STAMPA

CONTATTI

Nuova
Comunicazione

REGISTRAZIONE UTENTI

Tutte le notizie pubblicate nel nostro sito, sono notizie ufficiali emanate da Enti Pubblici e/o Società Private.

Username

Password

Ricordami

Entra

Password dimenticata?

Nessun account? [Registrati](#)

SYNDICATION

RSS 0.91

RSS 1.0

RSS 2.0

ATOM 0.3

OPML SHARE IT!



I piu' letti

Pubblica Amministrazione: circolare sulle assenze dei dipendenti pubblici

Istat: Contratti collettivi, retribuzioni contrattuali e conflitti di lavoro Luglio 2008

Eurispes: 3° Rapporto "Nostra Eccellenza" Cento casi di successo. Le aziende, le

Istituzioni

Rapporto Centro Studi di Confindustria, Italia in recessione. Punto uno, documento completo

Energia: Italia-Slovenia, collaborazione gestori reti elettriche

Scajola, nuovo elettrodotto con l'Albania e nuovi gasdotti "Rete nazionale"

Invitalia, per il turismo agevolazioni fiscali e innovazioni legislative

Energia elettrica: interventi a favore dei piccoli impianti idroelettrici

CRESCERE L'UTILIZZO DEI MOTORI DI RICERCA IN ITALIA

venerdì 10 ottobre 2008

Sems e OTO Research realizzano da cinque anni un'indagine sull'utilizzo dei motori di ricerca. Secondo l'edizione 2008, oltre l'80% degli italiani che accede a Internet utilizza i motori di ricerca prima di un acquisto.

Velocità e praticità di utilizzo, oltre all'ampiezza delle informazioni cui poter attingere, sono le armi vincenti dei motori di ricerca.

Nella maggior parte dei casi sono proprio le informazioni trovate on line attraverso i motori (primo fra tutti Google) a influenzare in maniera decisiva le scelte d'acquisto.

Prodotti elettronici (58%), telefonia e accessori (58%), viaggi (52%) e libri (51%) i prodotti che più frequentemente vengono acquistati dopo una ricerca nei motori. Tale ricerca viene condotta indipendentemente dal valore e dalla modalità d'acquisto (on line oppure attraverso canali tradizionali).

Nei motori di ricerca gli italiani cercano:

informazioni utili per prendere una corretta decisione d'acquisto (fondamentali le schede prodotto) i commenti e le recensioni di quanti hanno avuto modo di provare ciò che vorremmo comprare dove poter comprare al prezzo più conveniente, nella maniera più rapida o con il servizio di supporto più adatto.

Dalla ricerca emerge anche la stretta relazione tra i media off line e le ricerche nei motori. Il 71% degli italiani approfondisce nei motori gli argomenti letti su quotidiani e periodici; il 59% ciò che ha visto in TV; il 36% ciò che ha sentito alla radio.

Nuove tendenze

La grande diffusione che stanno conoscendo sia i cellulari abilitati al web che i cosiddetti smartphone agevolerà l'utilizzo dei motori direttamente all'interno dei punti vendita per confrontare prezzi, caratteristiche, offerte. Il tutto in tempi rapidi, così da poter eventualmente acquistare sul posto. I consumatori saranno quindi ancora più padroni dei propri acquisti e la pubblicità tradizionale sarà sempre meno efficace e persuasiva se, alla prova dei fatti, il prodotto pubblicizzato non manterrà le promesse.

La difficoltà per le aziende nasce dal fatto che gli utenti non cercano queste informazioni navigando direttamente nel sito del produttore, ma ci vogliono arrivare attraverso i motori di ricerca. E non è così scontato che le trovino.

I dati sono stati raccolti nel mese di maggio 2008 con 1.500 interviste via web convalidate su un campione rappresentativo dell'utenza italiana.



NEWS FLASH

Istat: spese Italia per gestione rifiuti, acque reflue e risorse idriche anni 1997/2007 Il principale aggregato che quantifica le risorse economiche dedicate alla protezione dell'ambiente e alla gestione delle risorse naturali è



INFORMAZIONI



CALENDARIO

Ottobre 2008

Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

Questo Mese

CERCA SOLO NELLA HOME

Google

Tribuna
Web Economica

Ricerca

v2.0 by www.fairtec.at